Hugo HernándezRoldán
2026

@OJILLO.STUDIO
DISEÑADOR GRÁFICO
BRAND DESIGNER
(SEVILLA-ESPAÑA)

Bienvenidos a mi

Portfolio



HABILIDADES TECNICAS

Ps Ai Id

SOBRE MI

Diseñador gráfico enfocado en **branding, identidad visual y dirección de arte.** Me interesa transformar ideas en conceptos visuales con personalidad, coherencia y propósito.

ESTUDIOS

Diseño y Edición Publicaciones Impresas y Multimedia.
2024-2026 IES Llanes (Sevilla)

Bachillerato artistico
2022-2024 IES Rosa Navarro (Almeria)

Proyectos

Brand Design &
Advertising Campaigns

1.Ojillo

Ojillo Studio nace como un proyecto personal para crear la identidad de un estudio de diseño con personalidad, carácter y una voz visual propia. El nombre fue el punto de partida: la referencia al ojo nos llevó a explorar distintas formas de representar el concepto, comenzando con una interpretación más literal hasta encontrar una solución más simple y vinculada al propio logotipo.

El resultado es un sistema de identidad en el que el ojo se integra con la marca utilizando la “O” como elemento central, pudiendo funcionar junto al logotipo o de forma independiente. La identidad apuesta así por la síntesis, la expresividad y la versatilidad, manteniendo reconocible el carácter de Ojillo Studio en sus diferentes aplicaciones.



Logotipo

Imagotipo

Isotipo

#000000 #FFFFFF #5AC8FA #FF5DA2




jime
STUDIO.
DISEÑO
GRÁFICO


ojito
STUDIO.
Brand Design &
Advertising Campaigns

2.Gillette

La campaña parte de una idea sencilla: transmitir la seguridad y confianza que ofrece Gillette durante el afeitado desde una perspectiva cercana y cotidiana. Para ello, desarrollamos dos publicaciones con enfoques diferentes, pero conectadas mediante un mismo recurso visual.

En la primera, un globo con una expresión dibujada a mano, acompañado de espuma de afeitar, representa de forma cercana la sensación de seguridad ante el afeitado. En la segunda, el producto se convierte en el protagonista, incorporando de nuevo la misma expresión para mantener un vínculo visual entre ambas piezas y construir una campaña coherente y reconocible.


08:20
Gillette
Lo mejor para el hombre
El afeitado
mas suave
Descubre más aquí


Gillette
Lo mejor para el hombre
Descubre el afeitado mas suave

3.Juan Esc

Este proyecto parte de la creación de una identidad visual desde cero para una empresa de construcciones y reformas, tomando como referencia el lenguaje visual y las necesidades de comunicación habituales del sector.

A partir de este punto, desarrollé una identidad basada en la solvencia, profesionalidad y estabilidad, construyendo un sistema visual adaptable a diferentes medios. Sobre esta base se planteó una campaña publicitaria específica para Instagram, Facebook y LinkedIn, adaptando el mensaje y el lenguaje de cada pieza al público y contexto de cada plataforma.

JUAN ESCOBAR
construcciones

Logotipo

Isotipo

#000000 #FFFFFF









JUAN ESCOBAR

construcciones

Tlf. 659 736 263 Rrss. JuanE.Constr

4.Chuleo

Chuleo nace como una propuesta editorial centrada en el humor y los microrrelatos, buscando convertir un contenido sencillo en una identidad con personalidad propia.

El proyecto parte de la necesidad de crear una marca cercana, desenfadada y reconocible, capaz de transmitir el carácter humorístico de su contenido a través de todos sus elementos visuales. A partir de este concepto se fueron definiendo el lenguaje gráfico, la tipografía y la paleta cromática, buscando un equilibrio entre personalidad, sencillez y expresividad.El resultado es una identidad visual pensada para dar protagonismo al contenido y, al mismo tiempo, construir una marca fácilmente reconocible y adaptable a diferentes aplicaciones.

Logotipo

Isotipo



#000000 #FFFFFF #5AC8FA #FF5DA2


Para ver
el mundo
arder.


el mundo
arder.
Chuleo

@OJILLO.STUDIO
DISEÑADOR GRÁFICO
BRAND DESIGNER
(SEVILLA-ESPAÑA)